

OPTIMIZACIJA SPLETNIH STRANI

MIHA LAVTAR



Potrebuješ samo računalnik

Verjetno si mnogo fantov predstavlja celodnevno »visenje« na računalniku kot sanjski poklic. No, Miha Lavtar je iz veselja do brskanja po spletu razvil cel posel. Pri 25-ih je direktor podjetja Optiweb s 16-člansko ekipo in še nekaj občasnimi zunanji sodelavci. Ukvarjajo se s spletnimi rešitvami in video produkcijo: izdelavo, oblikovanjem, spletnim oglaševanjem in optimizacijo, s katero se je vse skupaj sploh začelo.

Miha, kaj sploh je optimizacija spletnih strani?

Če nekdo na spletu išče nek izdelek ali odgovor na neko vprašanje, mi uredimo, da se izdelek naše stranke pojavi čim višje med zadetki, s čimer se poveča obisk na njihovi spletni strani.

In kako to dosežete?

Googlu je pomembno, da bo uporabnika zadovoljil, mu najprej ponudi najbolj relevantne zadetke. Zato se potrudimo, da je vsebina spletne strani relevantna, da ima neko dodano vrednost, tudi da hitro dela, da nudi dobro uporabniško izkušnjo. Najprej je treba vložiti v kakovost spletne strani, da je uporabniška izkušnja dobra, šele potem se začne delati optimizacijo. Mnogi tega ne upoštevajo. Če je neka stran predlagana

kot prva v iskalniku, mora biti dejansko najboljša. Iskalnik to želi: uporabnika pripeljati na najboljšo stran. Mi jih z optimizacijo ne želimo goljufati, ampak jim le pomagamo najti, kar je najbolje. Veliko oziroma večino pa doprine, da ima spletna stran čim več povezav iz drugih strani.

Kakšno izobrazbo potrebuješ za ta poklic?

Ni prave izobrazbe. Naučiti se moraš sam, pa tudi splet se tako hitro spreminja, da je lahko že v pol leta vse drugače. Najpomembnejše je, da si na tekočem, da spremljaš tujino, da bereš o tem področju in da preizkušaš različne stvari. Praktično se lahko začne kdorkoli ukvarjati s tem. Potrebuješ samo računalnik, internet in znanje. Nobenega začetnega kapitala, nič. Konkurence je zato veliko, a nas ljudje že poznajo, smo že šest let na trgu. Imamo ogromno bazo strank in ogromno statistik rezultatov, zato lahko vidimo, kaj smo naredili dobro, da je spletno mesto prišlo do visokih pozicij. V Sloveniji je trg majhen, kar je res slabost, je pa prednost, ker lažje prideš na prvo stran iskalnika.

Lani je prejel priznanje mrežnika leta v BNI skupini Carnium – to pomeni, da je družabnikom v skupini najbolj pomagal do sklepanja novih poslov.



Svoje znanje včasih širi tudi na predavanjih.



Urejanja novih poslovnih prostorov se je lotil kar sam – s pomočjo brata in očeta. »Družinsko štemanje« je slika poimenoval sam.

Koliko časa na dan pa preživiš za računalnikom?

Na delo pridem ponavadi pred sedmo, domov pa odidem po sedmi uri zvečer, torej precej ur, vsak dan več kot 12.

Pa ti ne postane težko toliko delati?

Ne, ker mi je zanimivo, ker mi je izziv. Dokler je vsak mesec malo drugače, podjetje ves čas raste, prihajajo novi izzivi, zato ni težko. Če pa bi bil dolgčas, vsak dan isto, bi se naveličal.

Če si boš nekoč ustvaril družino, pa verjetno ne boš mogel več toliko delati ...

Res je, takrat bo treba delo urediti malo drugače. (smeh)

Takrat te bodo nadomestili drugi, mlajši, brez obveznosti ...

Točno na tem res veliko delam. Nekaj korakov v to smer sem že naredil in razdelil naloge, se razbremenil. Prej sem sam delal vse računovodstvo, tudi povsem sam sem pridobil in sklepal nove posle, zdaj pa sem že kar nekaj od tega razdelil na ostale oziroma nove sodelavce.

Je težka odgovornost, da si odgovoren za zaslužek ljudi, ki so zaposleni pri tebi?

Šaj morda je tudi zaradi tega lažje zjutraj vstati in oditi na delo, ker vem, da imam veliko odgovornost, ki je ne smem »zafrknit«. Pa tudi čez vikend ni problem delati, ker moram. Podobno je kot pri družini – tudi če te kdaj zamika, ne moreš vsega kar pustiti.

Se v poslu optimizacije vidiš dolgoročno?

Kar zadeva optimizacijo, ima praktično že vse čez kolega. Se pa dolgoročno vidim v podjetništvu – v iskanju novih priložnosti, sklepanju novih poslov. Nisem tak človek, da bi vztrajal na enem in istem mestu in opravljal rutinsko delo. Želim vedno najti nekaj več oziroma tisto, kar delam, spraviti res vsak mesec višje.

Lucija Čakš



Praznovanje 6. obletnice podjetja Optiweb s sodelavci.

Rast Mihovega podjetja si lahko ogledaš tudi v interaktivni zgodovini podjetja na njihovi spletni strani :

<http://www.optiweb.com/o-nas/rast/>

in morda ob tem dobiš tudi navdih za lastno podjetje.

Miha z doma izdelanim nosilcem za GoPro snemanje, ki so ga uporabljali na dogodku Blatfejt, ki ga pomaga organizirati.